



# CO:HANDEL(N)

Auftaktveranstaltung

13. September 2017

LEISE am Markt



# DIGITALE BAYERN EINKAUFSSTADT

# Digitale Einkaufsstadt Coburg



**COBURG HOTSPOT NEU**

**KOSTENLOSES WLAN FÜR COBURG**

AN VIELEN ORTEN IN DER INNENSTADT, LISTE UNTER [WWW.COBURGHOTSPOT.DE](http://WWW.COBURGHOTSPOT.DE) ODER IN DER COBURGAPP.

**WIE**

- 1.) Hotspot-ID CoburgHotspot.de wählen,
- 2.) Nutzungsbedingungen akzeptieren,
- 3.) ... und los geht's!

**WAS NOCH**

Automatische Trennung nach 1 Stunde, Internetfilter für unerwünschte Seiten.

Geobasisdaten © Bayerische Vermessungsverwaltung 2016  
© Stadt Coburg - Stabsstelle Geoinformation



# GoCoburg



 **Gefällt mir**

   **1030**

**81 Mal geteilt**

 **Kerst**



# GoCoburg in Zahlen



- 32.000 Besucher auf [gocoburg.de](http://gocoburg.de)
- 4.680 Fans auf Facebook, 630 Follower bei Instagram
- Monatliche Reichweite > 30.000 FB-Nutzer
- Herkunft der Nutzer
  - ~ 35 % aus den sozialen Medien
  - ~ 25 % aus Suchmaschinen
  - ~ 20 % Direktaufrufe
  - ~ 10 % von [www.coburg.de](http://www.coburg.de)
- Reaktion auf Werbemaßnahmen (Klickrate)
  - E-Mail-Newsletter, zwischen 17-28 % der Nutzer
  - WhatsApp-Newsletter, zwischen 20-45 % der Nutzer



# Veranstaltungen & Medienecho



- 20. April 2016  
**„Austausch vor Ort“ in Coburg**  
Know-how Toolbox Stadtmarketing der Rid Stiftung
- 25. November 2016  
**Tagung „Die digitale Kommune“**  
Initiative „Bayerische Innenstädte: attraktiv – lebenswert – unverwechselbar!“ (StMI)
- 30. November 2016  
**Roadshowtermin „Erfolgreich im eCommerce“**  
Initiative Intelligente Vernetzung, Bundesministerium f. Wirtschaft u. Energie (BMWi)



# Zwischenbilanz



- Coburg als **Vorreiter** unter den 3 Modellkommunen
- Zahlreiche Kommunen zum **Erfahrungsaustausch** zu Gast in Coburg
- **Großes Interesse** am Konzept Digitales Schaufenster „GoCoburg“
- Die Zahl der an GoCoburg teilnehmenden Betriebe konnte im letzten halben Jahr **um ein Drittel gesteigert** werden. Aktuell **51 aktive Händler, Gastronomen, Dienstleister**.





# CO:Handel(n)

---



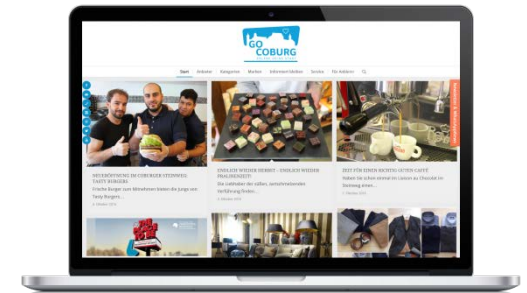
- **Schulungsprojekt** „Einzelhandel analog und digital“
  - Wir suchen **9 Stipendiaten** aus der Stadt Coburg und **1 Stipendiaten** aus dem Landkreis Coburg
  - Wir möchten Sie bei Ihren Bemühungen, Ihr Geschäft(-smodell) an die digitale Welt anzupassen, unterstützen
  - **Zeitraum:** Oktober 2017 – Juni 2018
  - **Bewerbung:** bis zum 30. September 2017
-

# CO:Handel(n) - Pakete



- **Jahresmitgliedschaft „GoCoburg aktiv“\***  
im Wert von 300,- €

\* Teilnehmer die bereits eine Jahresmitgliedschaft abgeschlossen haben, erhalten eine Verlängerung um den entsprechenden Zeitraum



- **Schulung/Lehrgang „Texterstellung für digitale Medien mit Schwerpunkt GoCoburg“**  
im Wert von 300,- €



- **Schulung/Lehrgang**  
**„Bilderstellung für digitale Medien“**  
im Wert von 300,- €



- **„Coburger Cross-Channel-Check“**  
in Zusammenarbeit mit der

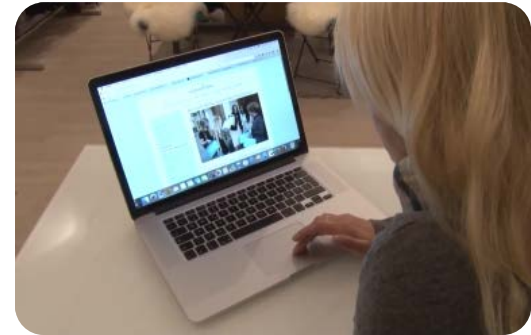


**HOCHSCHULE COBURG**



# CO:Handel(n) - Pakete

- **Schulung/Lehrgang zur Installation und Betrieb eines digitalen Bausteins im Marketing oder dem Verkauf** (inkl. möglicher Finanzierung bis zum Projektende oder Jahresgebühr) im Wert von ca. 750,- €
- **Schulung/Lehrgang Medienkompetenz und Medienstrategie** (Portfolio, Jahresplanung und Mediennutzung) im Wert von 300,- €



## Begleitende Werbemaßnahmen

- **monatlich 1 Seite im Coburger Tageblatt**  
vergünstigte Anzeigenschaltung



- **Dauerhaftes Dossier auf infranken.de**  
(Projektüberblick, Teilnehmer,...)



- **Vergünstigungen in Onlinewerbung,**  
**Displaykampagne**
-

## Begleitende Werbemaßnahmen

- **50 Radiospots á 25 Sekunden**  
zum Einkaufsstandort Coburg/„GoCoburg“
- **je Händler 5 x 10 Sekunden Spots**  
als Allonge und vergünstigte Zusatzangebote
- **Begleitung des Projektes auf „GoCoburg“**  
(Händler, Angebote, ...)



## Jury

- **Norbert Tessmer**  
Oberbürgermeister der Stadt Coburg
  - **Stephan Horn**  
Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Coburg
  - **Prof. Dr. Roland Hertrich**  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Coburg
  - **Dr. Christine Fuchs**  
Geschäftsführerin, STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V.
  - **Karin Ellmer**  
Leiterin der Designwerkstatt Coburg
-

## Jury

- **Andreas Kücker**  
Geschäftsleiter Zukunft.Coburg.Digital GmbH,  
Geschäftsführer klickfeuer GmbH, Betreiber „GoCoburg“
  - **Stefan Apfel**  
Regionalverlagsleiter Coburger Tageblatt
  - **Thomas Apfel**  
Redaktionsleiter Radio EINS
  - **Dr. Martin Faber**  
Vorstandsvorsitzender Sparkasse Coburg-Lichtenfels
-



# Sponsoren



## Sparkasse Coburg - Lichtenfels





**Vielen Dank!**

[www.coburg.de/einkaufsstadt](http://www.coburg.de/einkaufsstadt)