



CO:HANDEL(N)

Auftaktveranstaltung

13. September 2017

LEISE am Markt



DIGITALE BAYERN EINKAUFSSTADT

Digitale Einkaufsstadt Coburg



COBURG HOTSPOT NEU

KOSTENLOSES WLAN FÜR COBURG

AN VIELEN ORTEN IN DER INNENSTADT, LISTE UNTER WWW.COBURGHOTSPOT.DE ODER IN DER COBURGAPP.

WIE

- 1.) Hotspot-ID CoburgHotspot.de wählen,
- 2.) Nutzungsbedingungen akzeptieren,
- 3.) ... und los geht's!

WAS NOCH

Automatische Trennung nach 1 Stunde, Internetfilter für unerwünschte Seiten.

Geobasisdaten © Bayerische Vermessungsverwaltung 2016
© Stadt Coburg - Stabsstelle Geoinformation



GoCoburg



GoCoburg in Zahlen



- 32.000 Besucher auf gocoburg.de
- 4.680 Fans auf Facebook, 630 Follower bei Instagram
- Monatliche Reichweite > 30.000 FB-Nutzer
- Herkunft der Nutzer
 - ~ 35 % aus den sozialen Medien
 - ~ 25 % aus Suchmaschinen
 - ~ 20 % Direktaufrufe
 - ~ 10 % von www.coburg.de
- Reaktion auf Werbemaßnahmen (Klickrate)
 - E-Mail-Newsletter, zwischen 17-28 % der Nutzer
 - WhatsApp-Newsletter, zwischen 20-45 % der Nutzer



Veranstaltungen & Medienecho



- 20. April 2016
„Austausch vor Ort“ in Coburg
Know-how Toolbox Stadtmarketing der Rid Stiftung
- 25. November 2016
Tagung „Die digitale Kommune“
Initiative „Bayerische Innenstädte: attraktiv – lebenswert – unverwechselbar!“ (StMI)
- 30. November 2016
Roadshowtermin „Erfolgreich im eCommerce“
Initiative Intelligente Vernetzung, Bundesministerium f. Wirtschaft u. Energie (BMWi)



Zwischenbilanz



- Coburg als **Vorreiter** unter den 3 Modellkommunen
- Zahlreiche Kommunen zum **Erfahrungsaustausch** zu Gast in Coburg
- **Großes Interesse** am Konzept Digitales Schaufenster „GoCoburg“
- Die Zahl der an GoCoburg teilnehmenden Betriebe konnte im letzten halben Jahr **um ein Drittel gesteigert** werden. Aktuell **51 aktive Händler, Gastronomen, Dienstleister**.





CO:Handel(n)

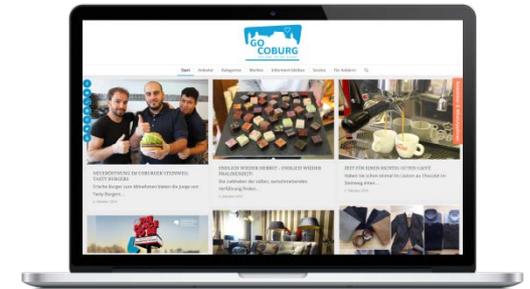
- **Schulungsprojekt** „Einzelhandel analog und digital“
 - Wir suchen **9 Stipendiaten** aus der Stadt Coburg und **1 Stipendiaten** aus dem Landkreis Coburg
 - Wir möchten Sie bei Ihren Bemühungen, Ihr Geschäft(-smodell) an die digitale Welt anzupassen, unterstützen
 - **Zeitraum:** Oktober 2017 – Juni 2018
 - **Bewerbung:** bis zum 30. September 2017
-

CO:Handel(n) - Pakete



- **Jahresmitgliedschaft „GoCoburg aktiv“***
im Wert von 300,- €

* Teilnehmer die bereits eine Jahresmitgliedschaft abgeschlossen haben, erhalten eine Verlängerung um den entsprechenden Zeitraum



- **Schulung/Lehrgang „Texterstellung für digitale Medien mit Schwerpunkt GoCoburg“**
im Wert von 300,- €



- **Schulung/Lehrgang**
„Bilderstellung für digitale Medien“
im Wert von 300,- €



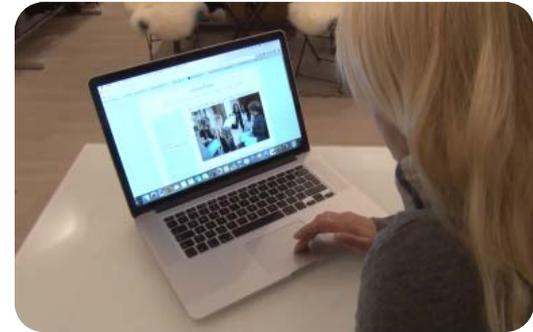
- **„Coburger Cross-Channel-Check“**
in Zusammenarbeit mit der



HOCHSCHULE COBURG



- **Schulung/Lehrgang zur Installation und Betrieb eines digitalen Bausteins im Marketing oder dem Verkauf** (inkl. möglicher Finanzierung bis zum Projektende oder Jahresgebühr) im Wert von ca. 750,- €
- **Schulung/Lehrgang Medienkompetenz und Medienstrategie** (Portfolio, Jahresplanung und Mediennutzung) im Wert von 300,- €



Begleitende Werbemaßnahmen

- **monatlich 1 Seite im Coburger Tageblatt**
vergünstigte Anzeigenschaltung



- **Dauerhaftes Dossier auf infranken.de**
(Projektüberblick, Teilnehmer,...)



- **Vergünstigungen in Onlinewerbung,**
Displaykampagne
-

Begleitende Werbemaßnahmen

- **50 Radiospots á 25 Sekunden**
zum Einkaufsstandort Coburg/„GoCoburg“
- **je Händler 5 x 10 Sekunden Spots**
als Allonge und vergünstigte Zusatzangebote
- **Begleitung des Projektes auf „GoCoburg“**
(Händler, Angebote, ...)



Jury

- **Norbert Tessmer**
Oberbürgermeister der Stadt Coburg
 - **Stephan Horn**
Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Coburg
 - **Prof. Dr. Roland Hertrich**
Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Coburg
 - **Dr. Christine Fuchs**
Geschäftsführerin, STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V.
 - **Karin Ellmer**
Leiterin der Designwerkstatt Coburg
-

Jury

- **Andreas Kücker**
Geschäftsleiter Zukunft.Coburg.Digital GmbH,
Geschäftsführer klickfeuer GmbH, Betreiber „GoCoburg“
 - **Stefan Apfel**
Regionalverlagsleiter Coburger Tageblatt
 - **Thomas Apfel**
Redaktionsleiter Radio EINS
 - **Dr. Martin Faber**
Vorstandsvorsitzender Sparkasse Coburg-Lichtenfels
-

Sponsoren



Sparkasse Coburg - Lichtenfels





Vielen Dank!

www.coburg.de/einkaufsstadt